

Kumubox gana el Demo Day de startups con soluciones de edTech de La Nave

- Las startups Nabbü y Ninja Talent también logran el reconocimiento del jurado en este primer Demo Day del 6º Programa de aceleración de La Nave.

Madrid, 1 de febrero de 2023

El **6º Programa de aceleración de La Nave, centro de innovación del Ayuntamiento de Madrid**, ha celebrado su primer Demo Day del año con las startups que están desarrollando soluciones innovadoras para el sector educativo que participan en esta nueva edición del programa. **Kumubox**, plataforma que ofrece recursos didácticos y herramientas innovadoras para que la educación en el aula sea la más avanzada y que logra que la formación de los profesores esté en constante actualización, ha sido el proyecto mejor valorado por el jurado.

"Desde 2020 hemos enfrentado innumerables desafíos, guiándonos principalmente por nuestra intuición y pasión por la enseñanza. Sin embargo, reconocimos la necesidad de ampliar nuestra formación y red de contactos para llevar Kumubox al siguiente nivel. Por eso nos inscribimos a este programa de aceleración. La Nave va a ser clave para continuar este proceso y expandir nuestro proyecto con una base más sólida y un enfoque más claro", ha explicado Christian Andrades, CEO y cofundador de esta startup que se define como "el Netflix de los profesores" y que ya cuenta con más de 43.000 usuarios activos y 60.000 seguidores en redes sociales.

Nabbü, software que digitaliza centros formativos para mejorar su eficiencia, y **Ninja Talent**, primera certificadora de código para desarrolladores que quieran avalar sus conocimientos en una o varias tecnologías, han empatado en las valoraciones del jurado, quedando en segunda posición, y se han ganado la oportunidad de participar junto a Kumubox en el Demo Day final del LN Meeting 2024 que se celebrará en La Nave en el último trimestre del año.

EDJ XTtech Law School, Escuela Tecnológica Daferra, Limitless Education, MomindWell y Singularis VR han sido las startups que también han podido pitchear en este Demo Day de edTech frente a un jurado de expertos formado por Fernando Herranz, Responsable de Innovación y Nuevos Negocios en Grupo Anaya; Adela Gimeno, Comunicación y Promoción en ENISA; Jonathan Clarke, Startup Program Leader en OVHcloud; Carmen Blanc, Head of Startups and Open Innovation en Social Nest; y Begoña García, asociada en WA4STEAM.

"Nuestra asociación de mujeres business angels persigue el objetivo de aumentar el número de emprendedoras en sectores STEAM e incrementar el número de mujeres inversoras en fases tempranas. Venir a eventos de pitch como este nos permite identificar ideas innovadoras y oportunidades de inversión en proyectos que buscan capital semilla en los que haya, al menos, una

fundadora.”, ha comentado Begoña García respecto a la participación de WA4STEAM en este Demo Day de La Nave.

Un Demo Day y una semana repleta de actividades con la innovación en educación como hilo conductor de la mano de Grupo Anaya

Este Demo Day de startups se ha enmarcado dentro de la **Semana de edTech de La Nave**, que ha contado con la colaboración de **Grupo Anaya**. Profesionales de distintas áreas de esta compañía educativa han participado en el **Barbac0d1ng** de La Nave, un hackathon en el que, en esta ocasión, han trabajado junto a alumnos de diseño, UX y UI de **EAE Business School** para dar respuesta al reto planteado por la editorial: ¿cómo la tecnología puede ser un medio importante para ayudar a los estudiantes a tomar mejores decisiones sobre su futuro académico, profesional y personal?

“La innovación es un activo esencial para nosotros para poder conectar con las necesidades de cualquier persona a lo largo de su vida. Estamos muy cerca de los usuarios para ofrecerles esas soluciones”, ha contado Fernando Herranz, Responsable de Innovación y Nuevos Negocios de Grupo Anaya, durante la apertura del Barbac0d1ng en el que han participado por segundo año consecutivo con el objetivo de iterar la solución desarrollada en 2023.

Y es que hace justo un año, Grupo Anaya arrancaba un proyecto a partir de una sesión celebrada en La Nave. *“Hoy ya tenemos una solución, Henko, con la que ya trabajan miles de alumnos en colegios de toda España. Esta solución surgió para dar respuesta al reto que nos planteábamos, dotar de más capacidad a los centros educativos para ayudar a sus alumnos a estar más preparados para tomar mejores decisiones a hora de decidir su futuro profesional”*, ha añadido Herranz.

Además, en esta semana temática también ha tenido lugar **YouLead**, evento de orientación y asesoramiento profesional para estudiantes de ESO y Bachillerato de toda España, y el foro de empleo tecnológico **EmpleaTech**, trayendo entre ambos al centro de innovación del Ayuntamiento de Madrid a más de 7.000 jóvenes. También se ha celebrado durante estos días **Technovation Girls**, programa internacional en el que equipos de niñas aprenden y aplican los conocimientos necesarios para resolver problemas del mundo real usando tecnología; y mañana 2 de febrero, el hackathon **Ford Impulsando Sueños** cerrará la agenda de eventos y actividades.